

## INFORME DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y DE PROMOCIÓN 2025

**PARA:** Responsables de Rendición de Cuentas

**DE:** René Moreira – Productor General, Zaracay Televisión

**FECHA:** 20 de abril de 2026

**ASUNTO:** Informe de Campañas educativas

**1. ANTECEDENTES Y OBJETIVO** El presente informe detalla las acciones estratégicas, campañas educativas y de promoción ejecutadas por Zaracay Televisión durante el periodo fiscal 2025. El objetivo principal de estas iniciativas fue cumplir con la responsabilidad social del medio de comunicación, promoviendo el bienestar de la ciudadanía, el cuidado del entorno y la reactivación económica y turística local.

### 2. DETALLE DE CAMPAÑAS EJECUTADAS

A lo largo del año, la producción del canal estructuró y emitió tres grandes ejes de concientización y promoción ciudadana:

#### 2.1. Campaña de Salud Pública y Nutrición: "Consumo de Leche Pura"

- **Formato:** Spots publicitarios de rotación diaria.
- **Descripción:** Se diseñó y emitió una campaña audiovisual orientada a educar a la población sobre la importancia de una correcta nutrición. Los spots se enfocaron en promover activamente el consumo de leche pura, informando a la ciudadanía sobre sus beneficios nutricionales frente a los productos elaborados a base de suero de leche.
- **Impacto esperado:** Fomentar hábitos alimenticios saludables en las familias y apoyar de manera indirecta al sector ganadero y lechero formal.

#### 2.2. Campaña de Conciencia Ambiental

- **Formato:** Secuencia de spots publicitarios educativos.
- **Descripción:** Como parte del compromiso del canal con la sostenibilidad, se produjeron y pautaron diversos spots orientados a sensibilizar a la audiencia sobre el cuidado del medio ambiente. La temática abordó la protección de los recursos naturales y las buenas prácticas ecológicas desde el hogar.
- **Impacto esperado:** Generar corresponsabilidad ciudadana en la preservación del ecosistema local.

### 2.3. Promoción Turística y Desarrollo Local (Reportajes Permanentes)

- **Formato:** Reportajes periodísticos extendidos y continuos en los espacios informativos.
- **Descripción:** Para dinamizar la economía local, el departamento de noticias mantuvo una cobertura permanente de los atractivos turísticos de Santo Domingo. Se realizaron reportajes detallados que visibilizaron tanto destinos públicos como emprendimientos turísticos privados.
- **Estrategia en Feriados:** El enfoque principal de estos reportajes fue emitirse en las semanas previas a los feriados nacionales y locales, con un mensaje claro y motivador para que los ciudadanos decidan quedarse y disfrutar de las alternativas de ocio dentro de Santo Domingo, en lugar de desplazarse a otras provincias.
- **Impacto esperado:** Fortalecimiento del sentido de pertenencia y estímulo directo al comercio y turismo local durante las temporadas de asueto.
- **Link de la publicación:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1odRKI5oGj1k5Om4sn-ooxnhPIIqFyB93?usp=sharing>

**3. CONCLUSIÓN** Zaracay Televisión, durante el ejercicio 2025, cumplió cabalmente con su rol de medio de comunicación formativo e informativo. A través de la emisión de spots educativos y la dedicación de espacios noticiosos para el turismo local, el canal demostró su compromiso no solo con la entrega de información, sino con el desarrollo integral, la salud, la conciencia ambiental y la economía de nuestra comunidad.

Atentamente



René Moreira  
Productor General Zaracay Televisión