

INFORME DE CAPACITACIÓN INTERNA: IA APLICADA AL PERIODISMO

EMISOR: Zaracay Televisión

INSTRUCTOR: René Moreira

DIRIGIDO A: Periodistas, Editores, Productores y Trabajadores de la Comunicación

DURACIÓN: 8 Horas

FECHA DE EMISIÓN: 16 de abril de 2025

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Este documento constituye el registro oficial de la jornada de capacitación técnica impartida al personal de **Zaracay TV**. La iniciativa surge de la necesidad de modernizar los procesos de producción informativa y adaptarnos a las nuevas tendencias tecnológicas globales, asegurando que nuestra comunicación siga siendo vanguardista y eficiente.

2. OBJETIVOS DE LA JORNADA

- Integrar herramientas de Inteligencia Artificial en el flujo de trabajo diario del canal.
- Reducir los tiempos de post-producción y redacción de contenidos multiplataforma.
- Establecer protocolos éticos para el uso de contenidos generados o asistidos por IA.

3. CONTENIDO PROGRAMÁTICO (JORNADA DE 8 HORAS)

La capacitación se estructuró en cuatro bloques fundamentales de 2 horas cada uno:

BLOQUE 1: Fundamentos y Ética Periodística (08:00 – 10:00)

- **Introducción a la IA en Medios:** Panorama actual y herramientas líderes (ChatGPT, Claude, Perplexity).
- **Ética y Responsabilidad:** Cómo mantener la credibilidad periodística y evitar la difusión de alucinaciones o datos falsos.
- **Políticas de Zaracay TV:** Directrices internas para la transparencia con la audiencia sobre el uso de tecnología.

BLOQUE 2: Redacción Informativa y Curaduría (10:00 – 12:00)

- **Asistentes de Escritura:** Generación de guiones para noticieros y adaptación de notas para la web institucional.

- **Transcripción y Resumen:** Uso de herramientas para desgrabar entrevistas de campo y ruedas de prensa de forma inmediata.
- **Optimización SEO:** Creación de titulares de alto impacto para mejorar el alcance digital del canal.

--- Receso de Almuerzo (12:00 – 13:00) ---

BLOQUE 3: Producción Multimedia y Audiovisual (13:00 – 15:00)

- **Imagen y Gráficos:** Creación de recursos visuales de apoyo para reportajes especiales.
- **Audio Inteligente:** Limpieza de audio ambiental en entrevistas de exteriores y exploración de locución sintética.
- **Edición Ágil:** Herramientas de IA para el subtitulado automático y la adaptación de formatos (16:9 a 9:16) para redes sociales.

BLOQUE 4: Taller Práctico y Estrategia Digital (15:00 – 17:00)

- **Simulación de Cobertura:** Ejercicio real de creación de una pieza informativa completa (guión, imagen y post para redes) en menos de 15 minutos.
- **Distribución Inteligente:** Automatización de copys y análisis de horarios de publicación según la audiencia local.
- **Evaluación Final:** Cierre y entrega de conclusiones por parte del equipo.

4. METODOLOGÍA

Se aplicó el modelo "**Learning by Doing**", donde cada comunicador utilizó sus dispositivos corporativos para ejecutar las herramientas presentadas sobre las noticias del día en Santo Domingo y la región.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. **Eficiencia Operativa:** Se estima un ahorro del 40% en tareas de redacción y transcripción.
2. **Innovación:** El personal demuestra alta capacidad de adaptación a las nuevas interfaces.
3. **Seguimiento:** Se recomienda una sesión de refuerzo en 90 días para evaluar la implementación de estas herramientas en la rutina diaria.

Atentamente


René Moreira
Productor General
Zaracay Televisión