

INFORME DE CAPACITACIÓN EXTERNA: PLANTA DIRECTIVA

EMISOR: Zaracay Televisión

DIRIGIDO A: Equipo de Rendición de Cuentas 2025

TEMA: IA PARA NEGOCIOS: DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN

FECHA DE EMISIÓN DEL INFORME: 13 de abril de 2026

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

En estricto cumplimiento del Plan Anual de Capacitación 2025 de **Zaracay Televisión**, se contempló la formación continua no solo del área operativa, sino también de la alta gerencia. Por tal motivo, la gerente del canal participo en una jornada intensiva de capacitación externa, enfocada en la innovación tecnológica, la visión de futuro y la aplicación de la Inteligencia Artificial orientada a la rentabilidad y gestión de negocios.

2. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO EXTERNO

- **Nombre de la Capacitación:** IA PARA NEGOCIOS: De la Teoría a la Acción - Estrategias Prácticas.
- **Modalidad:** Capacitación Externa (Presencial).
- **Entidades Organizadoras:** Consultora Safike y la Cámara de Comercio de Santo Domingo.
- **Fecha de Ejecución:** Miércoles, 22 de octubre de 2025.
- **Horario:** 15:00 a 17:00 (2 horas).
- **Lugar:** Centro de Eventos WAIKANI, Santo Domingo.

3. DIRIGIDO A

- **Asistentes por parte del medio:** Personal correspondiente a la **Planta Directiva** de Zaracay Televisión.

4. TEMÁTICAS ABORDADAS EN LA JORNADA

Durante el evento, los expositores desarrollaron una agenda enfocada en la alta gerencia y la toma de decisiones tecnológicas:

- **Panorama de la Inteligencia Artificial:** Análisis comparativo de la "Adopción de la IA - Oct 2025 (Ecuador vs. Región)".
- **Estrategias Prácticas Empresariales:** Cómo trasladar los conceptos teóricos de la IA hacia la optimización de procesos operativos, administrativos y comerciales.

- **Casos de Éxito y Herramientas:** Presentación de plataformas funcionales y revisión de modelos de negocios locales que han integrado IA con resultados positivos.

5. CONCLUSIONES Y RESULTADOS ALCANZADOS

1. **Actualización Estratégica:** La gerenta adquirió perspectivas y metodologías para integrar herramientas tecnológicas emergentes en la planificación institucional a corto y mediano plazo.
2. **Relaciones Institucionales:** Al ser un evento avalado por la Cámara de Comercio de Santo Domingo, la asistencia permitió afianzar el *networking* corporativo del canal con otras empresas de la región.
3. **Cumplimiento de Obligaciones:** Se da por cumplido el indicador de "Capacitación Externa" dirigido a la Planta Directiva, tal como se refleja en la matriz de planificación anual 2025.

Para constancia de lo actuado y como medio de verificación para la Rendición de Cuentas, firma el presente informe:



René Moreira
Productor General Zaracay Televisión