

## INFORME DE CAPACITACIÓN INTERNA: REDES SOCIALES Y NUEVAS TENDENCIAS AUDIOVISUALES

**EMISOR:** Zaracay Televisión

**INSTRUCTORA:** Jacqueline Bravo

**DIRIGIDO A:** Periodistas, Editores, Productores y Trabajadores de la Comunicación

**DURACIÓN:** 8 Horas

**FECHA DE LA JORNADA:** 06 de septiembre de 2025

### 1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con el cronograma de actualización profesional de **Zaracay TV**, se realizó la jornada de capacitación enfocada en el ecosistema digital actual. La rápida evolución de las plataformas sociales y los nuevos hábitos de consumo audiovisual exigen que nuestro equipo técnico y periodístico domine las tendencias que marcan la pauta en la industria.

### 2. OBJETIVOS

- Identificar las tendencias audiovisuales dominantes en plataformas de video corto (TikTok, Reels, Shorts).
- Optimizar la narrativa transmedia para los contenidos generados por el canal.
- Implementar estrategias de *engagement* y fidelización de audiencias digitales locales.

### 3. CRONOGRAMA DE LA JORNADA (8 HORAS)

El taller se dividió en cuatro sesiones intensivas:

#### BLOQUE 1: El Nuevo Ecosistema Digital (08:00 – 10:00)

- **Algoritmos y Alcance:** Cómo funcionan las redes en 2025 y qué tipo de contenido premian.
- **Psicología del Espectador:** Entender por qué el usuario se detiene o desliza en el feed.
- **Nuevos Formatos:** Del video tradicional al contenido inmersivo y vertical.

#### BLOQUE 2: Narrativas Verticales y Storytelling (10:00 – 12:00)

- **El Gancho (The Hook):** Técnicas para captar la atención en los primeros 3 segundos.
- **Estructura Noticiosa en Redes:** Cómo contar una noticia compleja en menos de 60 segundos sin perder rigor.

- **Contenido detrás de cámara:** La humanización de la marca Zaracay TV como estrategia de conexión.

--- Receso de Almuerzo (12:00 – 13:00) ---

### BLOQUE 3: Producción y Estética Audiovisual Móvil (13:00 – 15:00)

- **Edición Ágil:** Herramientas y apps de vanguardia para edición rápida desde dispositivos móviles.
- **Tendencias Visuales:** Uso de transiciones, tipografías dinámicas y corrección de color para redes.
- **Audio y Tendencias:** Uso de audios en tendencia y diseño sonoro para maximizar el impacto.

### BLOQUE 4: Planificación y Estrategia Multiplataforma (15:00 – 17:00)

- **Calendario Editorial:** Organización de publicaciones para evitar la saturación y maximizar el impacto.
- **Métricas que importan:** Más allá del "like": análisis de compartidos, guardados y tiempo de retención.
- **Taller Práctico Final:** Creación y publicación de un prototipo de contenido viral basado en una noticia real de la jornada.

## 4. METODOLOGÍA

La metodología fue 100% participativa. Los asistentes realizaron ejercicios de grabación y edición in situ, aplicando las tendencias de "Corte Dinámico" y "Narrativa en Primera Persona" directamente sobre contenidos que forman parte de la parrilla de Zaracay TV.

## 5. CONCLUSIONES

La jornada concluyó con la creación de una hoja de ruta para la implementación de estos nuevos formatos en los informativos diarios. Se destaca el alto nivel de creatividad del personal y la disposición para romper esquemas tradicionales de producción.

Atentamente



Jacqueline Bravo  
Instructora de Capacitación  
Zaracay Televisión