CÓDIGO DE ÉTICA DE ZARAVISION TV
ZARAVISION TV C.A

Introducción

Toda empresa se desenvuelve bajo normas basadas en principios éticos, morales, que permiten desarrollar sus actividades de una forma íntegra, por lo tanto, Zaracay Televisión ha elaborado este Código para que sus empleados desempeñen un trabajo de manera eficiente, ética y empática al momento de informar.

Aplicación

Este Código de Ética está elaborado para ser aplicado a todo el personal de Zaracay Televisión, tanto el operativo como el administrativo.

MISIÓN

Somos una empresa que brindamos una programación televisiva de calidad, sirviendo a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al noroccidente de Pichincha, norte de Manabí y Esmeraldas
con ética, mística y responsabilidad.
Estamos conformados por un personal efectivo y creativo comprometido con la empresa que junto a una tecnología de punta lideramos el mercado.

VISIÓN

Ser líder nacional en difusión, producción de información y entretenimiento de alta calidad para satisfacción de nuestros televidentes, anunciantes y accionistas.

OBJETIVOS

Generales

- Captar televidentes de todas las edades

Específicos

- Incentivar a pequeños, medianos, grandes comerciantes y empresarios para que promocionen sus productos mediante el canal.
- Formar un equipo de trabajo en el cual todos estén dispuestos a dar su aporte tanto intelectual como creativo.
- Obtener el 10% de rentabilidad neta para cubrir costes y a su vez invertir en la infraestructura del canal para competir a nivel nacional.
- Tecnificar el canal para mejorar el producto y competir nacionalmente.
- Crear nueva programación para satisfacer las necesidades de los televidentes.

VALORES

TRANSPARENCIA: En la utilización de procedimientos claros que respondan a intereses colectivos y no particulares para tomar decisiones.
RESPONSABILIDAD SOCIAL: Para asumir los roles que cada miembro de la comunidad debe desempeñar.

1.- Labor periodística

La actividad periodística. Es un proceso diario, cuyo objetivo es generar información de hechos de importancia para los ciudadanos, grupos sociales y la sociedad en general. Zaracay Televisión genera noticias que contienen veracidad, precisión, contextualización y contrastación.

El periodista. Profesional de la comunicación, tienen la capacidad de ajustar su estilo, para cumplir con las exigencias de un público heterogéneo que requiere información veraz y oportuna de lo que sucede en su entorno. Debe intervenir de forma activa en los cambios sociales encaminados hacia el avance democrático de la sociedad y dedicar su labor profesional hacia la promoción del respeto de los derechos y libertades de las personas.

Calidad de la información. - El trabajo de los periodistas se fundamenta en la búsqueda de información precisa, veraz, contextualizada y contrastada, de hechos de interés público, sin orientarse por los índices de sintonía o efectos impresionistas sobre las audiencias.

Fuentes de Información. La información que se difunde a través de los espacios noticiosos se sustenta en un manejo amplio y pluralista de fuentes y en una contrastación de sus versiones sobre los hechos de interés público. La "fuente" se define como una persona o institución que aporta información relevante sobre un hecho considerado de interés público. Una información debe atribuirse siempre a una fuente, identificada de manera precisa. Si existiese una condición de sigilo, se debe precisar la procedencia de la fuente (judicial, gubernamental, militar, etc). El manejo de las fuentes busca ser inclusivo y democratizador, de modo que los espacios informativos reflejen de la manera más amplia posible la diversidad de opiniones e intereses en cada uno de los hechos noticiosos.

Sigilo periodístico. El secreto profesional y la reserva de la fuente son derechos y deberes de los periodistas. Zaracay Televisión los considera garantías constitucionales y legales del libre ejercicio periodístico y del respeto a la libertad de expresión.

Protagonismo. El personal de Zaracay Televisión no es protagonista de las historias o noticias que elaboran o transmiten.

Influencias. El personal de Zaracay Televisión no utiliza su condición de empleados de un medio de comunicación para obtener beneficios personales. Así mismo no gestionan favores internos o externos para beneficiar a sus intereses personales o familiares.

2.- Ética periodística

Integridad. - El trabajo periodístico de Zaracay Televisión protege la integridad, reputación y honra de las personas que forman parte del hecho noticioso. Sin embargo, el respeto a la integridad, reputación y honra no limita la capacidad de los noticieros a denunciar actos de inmoralidad y corrupción de parte de personas privadas o funcionarios públicos, cuando se considere que atentan contra el interés general de los ciudadanos.

Transparencia. - Zaracay Televisión no utiliza mecanismos reñidos con la transparencia informativa, grabaciones ocultas, declaraciones fuera de micrófono, imágenes no autorizadas, mutilación de afirmaciones, descontextualización de hechos para obtener o generar material informativo. Los periodistas narran las noticias respetando la dignidad y honra de las personas, sin violar la integridad de sus interlocutores.

La información. - Zaracay Televisión difunde información veraz, precisa, contrastada y contextualizada, recopila evidencias de los hechos noticiosos y se acerca a las fuentes en busca de la historia completa. Zaracay Televisión no acepta rumores como hechos noticiosos.

Veracidad. - La veracidad de un hecho noticioso implica constatar que el hecho ocurrió efectivamente, no se difunden rumores ni versiones no confirmadas de los hechos.

Contrastación. - Se recopila las versiones de los actores involucrados en el hecho noticioso, de tal forma que la información ofrezca una visión de lo ocurrido, de todos los actores involucrados en el hecho informativo.

Precisión. - La precisión implica presentar con exactitud todos los datos concernientes al hecho noticioso: nombres, lugares, fechas, datos, cifras, con la finalidad de asegurar la confiabilidad de la información difundida.

Contextualización. - La contextualización es un esfuerzo permanente para presentar el hecho noticioso con todos los elementos y antecedentes que lo entendible a los televidentes.

Correcciones y réplicas. Zaracay Televisión reconoce el derecho a la réplica de personas que se sientan afectadas y a las correcciones que deban realizarse por imprecisiones. Todas las personas pueden ejercer su derecho a la rectificación sobre versiones inexactas difundidas por el canal.

Información y opinión. Zaracay Televisión diferencia sus espacios noticiosos y de información. Cuando el Canal emite una opinión sobre algún acontecimiento de interés público, aclara que es un comentario.

Los libretos de las noticias deben estar sin opiniones, tanto para titulares y avances del noticiero.

Manipulación. La manipulación de la información y el uso de fuentes antojadizas o sin mérito editorial, se considera una práctica inaceptable a la calidad informativa y credibilidad de Zaracay Televisión. La manipulación es el uso de información fuera de su contexto, de modo parcializado, para favorecer o perjudicar intereses específicos relacionados al hecho noticioso.

Filtros y calidad. Zaracay Televisión procura siempre entregar productos informativos de alta calidad. El material pasa por un doble filtro de control de calidad. Tanto los libretos como los reportajes son revisados y aprobados por los responsables de cada área del canal. Los periodistas se ajustan a las disposiciones de su director en cuanto a contenido, ángulo de la noticia, tono, extensión y forma, los mismos que observan los principios señalados en este Código. Los presentadores leen los libretos con anticipación y son el último filtro con el productor del noticiero.

Discreción e inocencia. Al realizar una noticia de orden judicial o policial, la presunción de inocencia se mantiene a menos que exista el dictamen de un juez. Los periodistas de Zaracay Televisión omiten calificativos respecto de los sospechosos y no identifican (con nombres o imágenes) a víctimas de agresiones sexuales, a menores de edad y a testigos de crímenes. Proteger sus identidades es una responsabilidad compartida entre el camarógrafo, el periodista, el editor y el productor.

Privacidad. Zaracay Televisión respeta el derecho a la privacidad de las personas. La vida privada se considera como un hecho noticioso solo cuando se pueda asumir, con evidencias convincentes, que la conducta de las personas ya sea desde el ámbito particular o público, atenta contra el interés general de la sociedad.

Imágenes. El uso de la imagen aporta al contenido informativo del hecho noticioso. Los periodistas consultan con sus editores sobre el uso de material gráfico cuando este contenga imágenes que puedan afectar a la sensibilidad de las audiencias. Los presentadores advierten a la audiencia cuando la noticia va acompañada de imágenes que puedan resultar sensibles. El uso de imágenes de archivo relacionadas con catástrofes o accidentes están claramente identificadas al aire.

Compra de información. Zaracay Televisión no compra información ni paga a fuentes para obtener noticias. Tampoco entrega dinero ni incentivos ni favores a testigos de hechos noticiosos o a protagonistas de la información.

III.- Libertad e independencia

Libertad. - Zaracay Televisión desarrolla su actividad informativa en un marco de plena libertad de expresión, sin censuras previas, teniendo como únicas exigencias los derechos consagrados en la Constitución de la República, en los Tratados Internacionales, los principios de calidad noticiosa definidos en este Código de Ética, y los principios generales que orientan su vocación empresarial.

Independencia. - El ejercicio informativo de Zaracay Televisión se realiza en un ambiente de independencia frente a cualquier grupo de poder económico, político, religioso, social o cultural, que pretenda limitar la libertad de información y expresión, y condicionar o imponer una línea editorial acorde con intereses particulares. La independencia, junto a la no manipulación de las noticias, constituyen una garantía para los derechos de los televidentes a una información de calidad.

Conflicto de interés. Un conflicto de interés surge cuando las actividades, intereses o relaciones de un periodista o empleado del canal interfieren con el objetivo principal de los espacios informativos de promover la búsqueda del interés general. El conflicto de interés inhabilita al periodista a desarrollar un trabajo independiente, balanceado, contrastado, que responda de la mejor manera posible a los objetivos de credibilidad y confiabilidad de Zaracay Televisión.

Regalos. Los empleados de Zaracay Televisión no aceptan regalos ni invitaciones personales de instituciones o personas que puedan comprometer su independencia en el trabajo informativo. Los regalos enviados por instituciones públicas y privadas deberán ser reciclados, donados o devueltos.

Interés comercial y noticioso. El interés legítimo comercial de la empresa coexiste con el compromiso del canal en el ámbito del entretenimiento y la información de calidad. Sin embargo, en caso de conflicto entre el interés comercial del Canal y la difusión de informaciones de relevancia pública, primará el segundo sobre el primero. De este modo, Zaracay Televisión reafirma de modo explícito, inequívoco, su compromiso de buscar, por encima de cualquier interés particular, el bienestar colectivo de todos los ciudadanos.

IV.- Ética de Zaracay Televisión como empresa

Gestión integral. - Zaracay Televisión es un medio de comunicación que persigue la realización de sus objetivos desde una visión integral de la gestión empresarial, entendida como la búsqueda permanente de un adecuado balance entre la eficiencia administrativa y la promoción profesional de empleados y colaboradores. Si bien la empresa reconoce espacios jerárquicos para una adecuada toma de decisiones y políticas de control, también reconoce que el logro de sus objetivos se consigue de

forma mancomunada y mediante decisiones consensuadas en los espacios dispuestos para ello por el órgano gerencial superior.

Principios. - La gestión empresarial de Zaracay Televisión se rige por los siguientes principios administrativos gerenciales:

- Desarrollar metodologías de trabajo que aseguren, garanticen y promuevan la formación profesional de sus empleados.
- Propiciar un ambiente laboral donde los empleados encuentren un espacio de crecimiento profesional libre de prejuicios y discriminaciones de orden religioso, social, cultural, ideológico y de género.
- Promover una cultura de diálogo y deliberación permanentes, que genere un ambiente de trabajo de entendimiento y armonía. Los conflictos que puedan presentarse al interior de la empresa se resolverán mediante los principios de negociación colaborativa y mediación.
- Generar una actitud de respeto "al otro" en toda su magnitud humana, basada en la afirmación irrestricta de la diversidad y pluralidad de pensamiento, creencias y valores, como principios esenciales de la vida individual y colectiva.
- Integrar en su actividad empresarial a personas con capacidades especiales mediante procesos de adaptación tecnológica y traducción de conocimientos.
- Mantener una política salarial equitativa y transparente en todas las áreas de gestión.
- Seguir una política de competencia leal hacia las demás empresas que participan en el negocio de los medios de comunicación.
- Llevar una información clara y confiable, debidamente auditada, en todas las áreas que configuran la gestión de la empresa.
- Garantizar una política de contratación de proveedores y servicios que asegure los beneficios integrados de la empresa.
- Proteger los derechos de los grupos vulnerables, en especial de los niños, en todos sus espacios de entretenimiento e información.